

CEDECARNE Y CARNIMAD EXIGEN AL GOBIERNO EL 'IVA CERO' PARA EL SECTOR CÁRNICO ESPECIALIZADO COMO MEDIDA DE CHOQUE CONTRA LA INFLACIÓN ALIMENTARIA

- **El sector del comercio cárnico y sus derivados advierte que la exclusión de la carne de las rebajas fiscales penaliza el acceso de las familias a una dieta saludable.**
- **Los profesionales detallistas denuncian una década de erosión de márgenes y solicitan medidas urgentes para garantizar la viabilidad de los establecimientos de proximidad.**

Madrid. 19 de marzo de 2026— Tras las recientes reuniones de los ministerios de Economía y Agricultura con la industria agroalimentaria ante la inestabilidad internacional, **Cedecarne y Carnimad**, organizaciones representativas del **sector del comercio cárnico especializado y sus derivados—** han trasladado al Gobierno la necesidad imperativa de aplicar un **IVA al 0%** a sus productos.

Esta reclamación surge en un momento crítico, donde la subida de los costes de producción, energía y logística amenaza con trasladarse de forma definitiva al consumidor final, rompiendo el equilibrio de precios que el carnicero artesano ha defendido durante la última década.

El IVA cero: un compromiso con el bolsillo del ciudadano

Desde ambas organizaciones se subraya que la aplicación del **IVA cero** no es una demanda corporativista, sino una **herramienta de equidad social**. La carne es un alimento de alto valor biológico esencial en la dieta mediterránea, y su fiscalidad actual supone una barrera económica para muchas familias.

*"Mantener la carne fuera de las rebajas fiscales es imponer una 'tasa a la salud' a los ciudadanos", afirman desde el sector. "El IVA al 0% permitiría que el alivio económico llegue **directamente al ticket de compra**, asegurando que el consumidor no tenga que renunciar a productos frescos y de calidad en favor de opciones ultraprocesadas, nutricionalmente inferiores pero más económicas".*

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne), es una asociación integrada por asociaciones representativas a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad Cedecarne representa a más de 26.000 empresas artesanales de carnicería charcutería que dan empleo a más de 60.000 profesionales en el sector. La cifra de negocio total de este sector se eleva anualmente a más de 4.300 millones de euros.

Cedecarne además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio minorista de la carne.

Una década de resistencia en el comercio de proximidad

El **comercio detallista de productos cárnicos** lleva diez años absorbiendo incrementos constantes en los costes de explotación para no perder competitividad. Sin embargo, la actual crisis energética y de materias primas ha llevado los márgenes de beneficio a niveles de subsistencia.

La desaparición de estos establecimientos no solo afectaría a la economía, sino a la propia **vertebración de los barrios**:

- **Garantía de asesoramiento:** El carnicero especializado fomenta el consumo responsable y evita el desperdicio alimentario gracias a su atención personalizada.
- **Sostenibilidad urbana:** Estos comercios son el motor de la economía circular y la vida social en los municipios.
- **Seguridad alimentaria:** La red de carnicerías y charcuterías garantiza el acceso a proteína de calidad en cada rincón de la geografía española.

Llamada a la acción inmediata

Ante el Consejo de Ministros extraordinario de este viernes, **Cedecarne** y **Carnimad** instan al Ejecutivo a no discriminar a la carne frente a otros alimentos básicos.

"El Gobierno tiene la oportunidad de proteger simultáneamente al consumidor y al tejido empresarial de proximidad. No pedimos privilegios, pedimos coherencia: un alimento esencial para la salud y la economía de barrio debe tener un IVA que refleje esa importancia social".

Más información:

info@cedecarne.es

C/ Enrique Larreta 5, 1ª Planta. 28036 Madrid

Tel.: 91 542 21 03

www.cedecarne.es

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne), es una asociación integrada por asociaciones representantes a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad Cedecarne representa a más de 26.000 empresas artesanales de carnicería charcutería que dan empleo a más de 60.000 profesionales en el sector. La cifra de negocio total de este sector se eleva anualmente a más de 4.300 millones de euros.

Cedecarne además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio minorista de la carne.