



NOTA DE PRENSA

CARPISA FOODS, NUEVO PATROCINADOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE CARNICEROS, A LAS PUERTAS DEL MUNDIAL DE PARÍS

- **Carpisa Foods, referente en el sector cárnico, refuerza su compromiso con la excelencia, la innovación y el apoyo al oficio carnicero con el patrocinio a la Selección Española de Carniceros (SEC) en su debut en el World Butchers' Challenge, el campeonato internacional más importante del oficio, conocido como el Mundial de la Carnicería.**
- **Miembros de la SEC estarán presentes en el espacio de Carpisa Foods en la feria profesional HIP el próximo 10 de marzo, de 12 a 14 h., realizando una exhibición en la que se podrá ver su destreza en el corte y sus increíbles presentaciones de elaborados artesanos.**

Madrid. 6 de marzo de 2025 – La Selección Española de Carniceros (SEC) visitó el pasado 13 de febrero las instalaciones de Carpisa Foods en Griñón, para firmar el contrato por el que la empresa líder del sector vacuno en Europa se convierte en el nuevo patrocinador oficial del primer equipo de carniceros españoles de la historia, que va a competir en el World Butchers' Challenge (WBC), el campeonato internacional del oficio, conocido como el Mundial de la Carnicería.

El WBC, que se celebrará en París el próximo 31 de marzo, enfrentará a catorce equipos de diferentes países del mundo, con un alto nivel de exigencia en pruebas de despique, deshuese, corte y elaboración artesanal. Como explica Bruno Casal, Seleccionador de la SEC: “el equipo está dando todo en los entrenamientos, se encuentra en un nivel muy alto y hemos hecho los deberes. Creo que tenemos muchas posibilidades, aunque contamos con la desventaja de ser los nuevos y competir con equipos ya veteranos en el certamen. Aún así, vamos a ir a por el podio”.

En la visita a Carpisa Foods, los miembros de la Selección Española de Carniceros, así como María Sánchez, la secretaria general de Cedecarne (organización que ha puesto en marcha el proyecto), pudieron ver las instalaciones con tecnología de vanguardia de una empresa fundada en 1986, que aboga por la excelencia, el liderazgo, la innovación, la calidad y el compromiso con sus clientes y proveedores. Todo ello acompañados por Jorge Castelló y Carlos Quintas, directores generales; César García, director comercial; e Isabel Redondo, responsable de Marketing. “Una oportunidad única poder conocer más a fondo una empresa que es referente del sector cárnico en toda Europa, y mucho más aún, poder contar con su apoyo al oficio de la carnicería y a su puesta en valor ante la sociedad”, afirmó María Sánchez.

Por su parte, Jorge Castelló resaltó: “patrocinar a la Selección Española de Carniceros es un honor para Carpisa Foods, ya que compartimos los mismos valores de excelencia y pasión por el oficio. En una industria donde la tradición y la innovación deben ir de la mano, apoyar a un equipo que representa la maestría y el talento de

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne) es una asociación integrada por asociaciones representantes a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad Cedecarne representa a más de 24.000 empresas artesanales de carnicería charcutería que dan empleo a cerca de 60.000 profesionales en el sector. La cifra de negocio total de este sector se eleva anualmente a más de 4.100 millones de euros.

Cedecarne además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio especializado de la carne.

nuestros carniceros es una apuesta natural para nosotros. Estamos convencidos de que este patrocinio contribuirá a dar visibilidad y valor al oficio y estamos seguros de que harán un gran papel en el mundial, porque el nivel de nuestros carniceros es altísimo”.

EXHIBICIÓN DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE CARNICEROS EN HIP DE LA MANO DE CARPISA FOODS

El próximo lunes, 10 de marzo, de 12 a 14 h., algunos miembros de la SEC realizarán una exhibición en directo en el stand que Carpisa Foods va a tener en la feria profesional HIP, dedicada al sector HORECA.

En el evento se podrá ver la destreza en el corte de estos maestros carniceros y cómo hacen originales elaborados cárnicos artesanales, quedándose expuestas al público las increíbles presentaciones que realizarán, que es uno de los aspectos que más diferencia al sector de la carnicería especializada, y que precisamente se valoran y puntúan en el World Butchers' Challenge.

Carpisa Foods en HIP (IFEMA. Pabellón 10. stand 10F616).

Para conseguir entradas, contacta con carpisa@carpisa.es

[Click Aquí para ver el vídeo oficial de la Selección Española de Carniceros](#)