



## **Cedecarne participa en la iniciativa “El Sentido de la Carne”**

- **Esta campaña puesta en marcha por todo el sector cárnico pretende reivindicar el consumo de este alimento en el marco de una dieta completa y equilibrada.**
- **Junto a Cedecarne, casi un centenar de empresas y organizaciones se han sumado ya al proyecto que arrancará en el mes de mayo.**

**Madrid, 30 de abril 2024.-** La cadena de valor del sector cárnico y la distribución se han unido para poner en marcha el "[El Sentido de la Carne](#)", una iniciativa pionera de colaboración para poner en valor y reivindicar el placer de consumir carne y la idoneidad de integrar este alimento en el marco de una dieta completa y equilibrada.

"El Sentido de la Carne" tiene como objetivo principal transmitir que la carne y los productos cárnicos forman parte de nuestra cultura gastronómica y que, consumirla de acuerdo con las pautas recomendadas, contribuye a una dieta variada y equilibrada, en el marco de una Dieta Mediterránea.

Además, según los datos de AECOC Shopperview - el servicio de conocimiento y análisis de los cambios de comportamiento y la evolución de las tendencias de consumo de AECOC y FECIC-, el 45% de los consumidores de carne la incluye en su dieta por el placer que le proporciona el consumo de este alimento. Solo el aporte de proteínas (51% de las menciones), supera como motivo principal de elección al disfrute que aporta el consumo de carne. Asimismo, el 34% de los consumidores alega que consume carne para poder seguir una dieta equilibrada y el 26% por razones de salud.

Junto con Cedecarne, la organización que representa a los establecimientos especializados de carne y derivados, participan un sinfín de empresas y organizaciones de toda la cadena de valor cárnica en la iniciativa, cuya imagen y mensajes podrán verse, a partir del próximo mes de mayo, en los puntos de venta de las principales cadenas, en el packaging de algunos productos, en los folletos comerciales; así como en las webs y redes sociales de las empresa y organizaciones participantes.

