

LA CARNICERÍA-CHARCUTERÍA SIGUE ABASTECIENDO A LA POBLACIÓN, PESE AL PARO DE TRANSPORTES Y SU CRÍTICA SITUACIÓN ECONÓMICA

- **Gracias a los canales cortos de comercialización, que caracterizan al comercio cárnico de proximidad, este sector no está teniendo excesivos problemas de abastecimiento derivados del paro de transportistas y sigue surtiendo a la población con productos frescos de calidad y cercanía.**
- **Cedecarne, la Asociación que representa a los carniceros y charcuteros de España, alerta, sin embargo, de que la situación del sector es crítica, tras más de un año de subidas en los precios de las materias primas, la electricidad y la escasez de piensos, entre otros motivos. Temen que esto repercuta en los puestos de trabajo, que ya llevan dos años consecutivos de descenso, y piden a las administraciones públicas que aporten soluciones para evitar que se agrave la situación del sector, como consecuencia de un paro que viene a sumarse a todo lo anterior.**

Madrid. 24 de marzo de 2022 –El comercio cárnico de proximidad se caracteriza, entre otras cosas, por utilizar mayoritariamente canales cortos de comercialización, es decir, la gran mayoría de sus carnes y productos provienen de ganaderías y proveedores locales o de cercanía. Este hecho, en pleno paro de transportes, ha hecho que el sector continúe dando el mismo servicio a la población, sin excesivos problemas de abastecimiento en sus establecimientos, salvo en algunos productos concretos y algún retraso puntual en las entregas de sus tiendas *online* fuera de sus provincias, si bien el grueso de su actividad se encuentra en la tienda física generalmente.

Es por esto que, desde Cedecarne, la asociación que representa a los carniceros y charcuteros de España, llaman a la calma al consumidor e informan de que no es necesario que hagan acopio de carnes frescas y elaborados cárnicos artesanos, pues sus comercios, ubicados tanto en tiendas a pie de calle como en mercados y galerías, van a seguir abasteciéndoles con normalidad, siempre y cuando la situación no se prolongue demasiado en el tiempo.

Sin embargo, la Secretaria General de Cedecarne, María Sánchez, ha querido aprovechar para recordar que la situación del sector de la carnicería-charcutería, el cual emplea a 58108 personas en toda España, es crítica, y que el paro de transportistas “es una piedra más en el camino”, pues desde hace tiempo acumulan pérdidas severas, derivadas de la subida de la electricidad (importante en el sector debido al uso que se hace de las cámaras de refrigeración) y los combustibles (para la venta *online* o la entrega de mercancías a clientes), así como el encarecimiento de las materias primas y la escasez de piensos para alimentar a los ganados, lo que repercute en el precio de sus productos.

Esta difícil situación ha llevado a perder 2000 puestos de trabajo en el sector en tan solo dos años; por lo que Sánchez ha querido recordar: “necesitamos la colaboración de las administraciones públicas para revertir esta pérdida de empleo, aportando soluciones a este conflicto, que, de prolongarse en el tiempo, pondría aún más

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne) es una asociación integrada por asociaciones representantes a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad Cedecarne representa a más de 24.000 empresas artesanales de carnicería charcutería que dan empleo a cerca de 60.000 profesionales en el sector. La cifra de negocio total de este sector se eleva anualmente a más de 4.100 millones de euros.

Cedecarne además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio especializado de la carne.

cedecarne

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE DETALLISTAS DE LA CARNE

en riesgo la supervivencia de muchas de las empresas del sector. Recordemos que el comercio de proximidad es un motor económico, que da vida a nuestros pueblos, barrios y ciudades”.

Elena Ovejas

info@cedecarne.es

C/ Enrique Larreta 5, 1ª Planta. 28036 Madrid

Tel.: 91 542 21 03

www.cedecarne.es

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne) es una asociación integrada por asociaciones representantes a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad Cedecarne representa a más de 24.000 empresas artesanales de carnicería charcutería que dan empleo a cerca de 60.000 profesionales en el sector. La cifra de negocio total de este sector se eleva anualmente a más de 4.100 millones de euros.

Cedecarne además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio especializado de la carne.