

### IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL COMERCIO ESPECIALIZADO DE CARNE EN EUROPA

La Confederación Internacional de Carniceros y Charcuteros (CIBC), de la que forma parte Cedecarne, ha elaborado un informe en el que detalla cómo están haciendo frente a la situación todos los establecimientos especializados de carnicería, charcutería, pollería y casquería en Europa ante la crisis del COVID-19, asegurando que no hay problema de abastecimiento.

**Madrid. 31 de marzo de 2020**– Cuando se cumplen en España y en el resto de Europa varias semanas de confinamiento y de parón en algunos de los sectores productivos, los establecimientos especializados de carnicería, charcutería, pollería y casquería siguen abiertos en toda Europa, para abastecer a los consumidores con productos básicos de su dieta. Así lo ha confirmado la Confederación Internacional que representa a los profesionales que trabajan en estos comercios (CIBC), a través de un informe de la situación del sector durante la crisis del COVID-19.

En todos los países europeos se han extremado las medidas de seguridad tanto para trabajadores como para clientes, respetándose las distancias de seguridad, poniendo límites al aforo en los establecimientos o modificando los horarios de apertura al público. Además, se están incentivando los pedidos a domicilio y recomendando el pago con tarjeta de crédito para evitar la manipulación de dinero. En España incluso, las entidades financieras, para favorecer el pago, han ampliado el límite de compra con tarjeta sin código de seguridad, de 20€ a 50€ para evitar tener que tocar los tpv. Al mismo tiempo, algunas federaciones europeas, al igual que en España, consideran indispensable que los trabajadores de empresas especializadas que estén cara al público cuenten con equipos de protección, y así lo han demandado a las autoridades competentes.

Otro de los datos que señala el informe es el hecho de que, si bien en algunos momentos ha habido unas ventas por encima de la media en esta época del año debido al acopio realizado por los ciudadanos sobre todo en la primeras semanas de la crisis, la situación se ha normalizado y no existe en ningún país de Europa problemas de abastecimiento. Además, el informe señala que la venta a domicilio está sufriendo un incremento considerable en todos los países.

Uno de los aspectos que todos nuestros colegas sin excepción ponen de manifiesto es el dispar el apoyo que desde los medios de comunicación y las autoridades se está dando a los comercios tradicionales de alimentación frente a otros formatos de distribución.

En Alemania, por ejemplo, se pone en valor el comercio detallista y se aboga por mantener una cadena de alimentos de proximidad. Sin embargo, en países como Francia o Austria, los medios de comunicación obvian al comercio especializado frente a la gran distribución. Tal es el caso, que en el país franco se han cerrado los mercados tradicionales.

La situación en España no ha llegado a los niveles del país vecino y esperamos que no lo haga, pues los comercios de proximidad están demostrando más que nunca que son el formato de referencia para los consumidores, adaptándose a las circunstancias y ofreciendo alternativas como la venta online, telefónica o el click&collect.

De cualquier manera, el ciudadano puede estar tranquilo. El comercio especializado de carnes y derivados también resiste en Europa y continuará abasteciendo a la población de los pueblos y ciudades de todos los países vecinos.

Elena Ovejas

[coordinacion@cedecarne.es](mailto:coordinacion@cedecarne.es)

C/ Enrique Larreta 5, 1ª Planta. 28036 Madrid

Tel.: 91 542 2103

[www.cedecarne.es](http://www.cedecarne.es)

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne) es una asociación integrada por asociaciones representantes a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad Cedecarne representa a más de 24.000 empresas artesanales de carnicería charcutería que dan empleo a cerca de 60.000 profesionales en el sector. La cifra de negocio total de este sector se eleva anualmente a más de 4.100 millones de euros.

Cedecarne además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio especializado de la carne.