

La Confederación Española de Detallistas de la Carne inaugura una nueva etapa, estrenando imagen corporativa y página web

Cedecarne comienza de este modo su nuevo proyecto estratégico en el que quiere ser el referente de todos los carniceros de España, ayudándoles y ofreciéndoles herramientas para su crecimiento profesional.

Madrid – 06 de marzo de 2019

La Confederación Española de Detallistas de la Carne inaugura una nueva etapa, estrenando imagen corporativa y web, www.cedecarne.es; una herramienta digital a través de la cual se articulará buena parte de la ejecución del nuevo plan estratégico de la Organización.

La primera piedra de este proyecto ha sido el cambio de su imagen corporativa, en el que ha colaborado el Instituto Europeo de Diseño de Madrid, gracias a un acuerdo con Cedecarne, en el cual, sus alumnos han participado en un concurso para diseñar la imagen, obteniendo como resultado una gráfica que mezcla tradición y modernidad, versatilidad y competitividad, valores que representan a la Confederación.

El proyecto estratégico de Cedecarne, estructurado a través de la web, aspira a crear una organización de referencia para los carniceros y charcuteros que desean formar parte de una entidad que apuesta por su innovación, por su desarrollo profesional, por su calidad y por su saber hacer. La página web será, además, un punto de encuentro para todos los profesionales del sector, pudiendo acceder a servicios, información sobre eventos, actualidad del sector, carteles y campañas, documentos de interés, etc.

Cedecarne te invita a conocer su nueva imagen y su proyecto, entrando en www.cedecarne.es; y asegura que seguirá trabajando con perseverancia como hasta ahora por el prestigio y los intereses del sector artesano de la carnicería-charcutería.

Más información:

Elena Ovejas
info@cedecarne.es

C/ Enrique Larreta 5, 1ª Planta. 28036 Madrid
Tel.: 91 542 21 03
www.cedecarne.es