

### CEDECARNE APUESTA POR LOS JÓVENES DISEÑADORES PARA RENOVAR SU IMAGEN CORPORATIVA

- Cedecarne entregó el pasado 30 de noviembre los Premios a los ganadores del Concurso "Nueva Imagen Cedecarne", en el que participaron los jóvenes alumnos del Blended Master de Brand Design del Istituto Europeo di Design -IED-, con el objetivo de concebir un nuevo logo y restyling de su imagen corporativa, acordes con los valores de modernidad, competitividad, unión e innovación, de la nueva estrategia de la Confederación.
- El Concurso, con una dotación económica de 3000€, impulsó a los alumnos a trabajar en propuestas de las que destacamos su frescura y su enorme profesionalidad, características que han quedado reflejadas en los altos estándares de los trabajos presentados. Las alumnas Isabel Lee y Verónica Ramírez fueron las ganadoras del Primer Premio; un proyecto de aire fresco e innovador, que ha cumplido con las expectativas de la Organización y que conectará con las nuevas generaciones.

**Madrid. 10.12.2018.** El pasado 30 de noviembre, en la sede del Istituto Europeo di Design, en la Calle Larra, Cedecarne entregó los Premios del Concurso "Nueva Imagen Cedecarne" para la renovación del logo e imagen de la Organización; un cambio que verá la luz públicamente a principios de 2019.

Si el comercio especializado de la carnicería-charcutería tiene un reto por delante, este es lograr que las nuevas generaciones comiencen a mostrar interés por el sector; desafío en el que la formación, como vía para la consolidación de su futuro, se convierte en elemento crucial. Nos planteamos entonces ajustar nuestra imagen a los intereses y deseos de los más jóvenes, como un primer paso para acercar la carnicería charcutería a millenials y postmillenials.

Pero... ¿qué quieren los jóvenes, qué buscan, cómo conciben la vida las nuevas generaciones? Con esta premisa, Cedecarne concluyó que si de alguien tenía que decidir sobre el diseño y conceptualización visual del nuevo logo, tenía que ser de aquellos jóvenes capaces de entender los gustos e intereses de su generación y hablarles en su propio idioma.

Impulsados por este espíritu, Cedecarne ha confiado el diseño del nuevo logo y restyling de su imagen corporativa a jóvenes diseñadores madrileños del Blended Master de Brand Design del IED Madrid, a través de un convenio firmado con el Istituto Europeo di Design; Centro Superior de Diseño que pertenece al Grupo IED, un network internacional que nace en Italia en 1966 y que hoy cuenta con 11 sedes en tres países: Italia, España y Brasil.

El jurado del concurso formado por miembros de Cedecarne, Fedecarne y el Coordinador de Visual Communication de IED Madrid, Yago Bolívar, ha decidido otorgar el Primer Premio, con una dotación de 2000€, a la propuesta presentada por las alumnas Isabel Lee y Verónica Ramírez, por ser aquella que mejor ha entendido y recogido los principales ejes del cambio de la Organización: innovación, tradición, maestría y artesanía.

El segundo y tercer premio, con una dotación de 500€ cada uno, ha recaído en los equipos formados por Jorge de Diego y Álvaro González y en el dúo formado por Diego Ibáñez y Fidel Arias.

Desde Cedecarne queremos agradecer a IED Madrid la experiencia. Para la Organización ha supuesto una bocanada de aire fresco personal y profesionalmente hablando y por supuesto agradecer también a la tutora del proyecto, Rebeka Arce, y a los otros alumnos participantes, Andrea Hernando, Julia García Ximena Garay y Andie Gómez-Acebo, su colaboración y la excelente acogida del proyecto.

### Más información

Lola Barragán

Dpto. Comunicación

Tel.: +34 91 547 13 24

[comunicacion@fedecarne.es](mailto:comunicacion@fedecarne.es)

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne), es una asociación integrada por asociaciones representantes a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad CEDECARNE representa a más de 25.000 empresas artesanales de carnicería-charcutería, que dan empleo a 60.000 profesionales en el sector, con una cifra de negocio total que se eleva anualmente a más de 4.500 millones de euros.

**Cedecarne** además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio minorista de la carne.