

CEDECARNE COMPARTE LAS INQUIETUDES DEL SECTOR DE LA CARNICERÍA CON LA MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, DÑA. REYES MAROTO

- Representantes de Cedecarne han tenido la oportunidad de hacer balance del 2018 y trasladar la actualidad del comercio especializado de carnicería-charcutería a la Ministra Dña. Reyes Maroto y su equipo, en una reunión mantenida el pasado jueves, 10 de enero, en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- La Ministra se ha mostrado abierta a colaborar y apoyar posibles actuaciones que contribuyan a la dinamización y mejora continua del sector de la carnicería-charcutería y sus profesionales.

14.01.2019. Madrid.- La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Dña. Reyes Maroto, recibió el pasado jueves, 10 de enero, al Presidente de Cedecarne, D. Carlos Rodríguez; la Secretaria General de la Confederación, Dña. María Sánchez; y el asesor jurídico, D. Fernando Niharra; junto a la Directora Gerente de Fedepesca; con el objetivo de hacer balance del 2018 y analizar la actualidad del comercio especializado.

Cedecarne tuvo la ocasión de transmitir a la Ministra y su equipo diversas inquietudes y problemáticas que afectan directamente al sector de la carnicería-charcutería, como es el relevo generacional, un asunto que ocupa desde hace años un lugar prioritario en los objetivos y estrategias de futuro de la Confederación. Por eso, en dicha reunión se recalcó la importancia de acometer actuaciones que permitan posicionar el oficio de carnicero-charcutero como una profesión de prestigio, para que de esta forma los jóvenes lo perciban como lo que es, una oportunidad laboral atractiva y con grandes posibilidades de negocio.

Otra de las inquietudes que los representantes de Cedecarne transmitieron a la Ministra fue la dificultad que en muchos casos se encuentran las empresas del sector para actuar en entornos cada vez más competitivos, en los que continúan apareciendo nuevos formatos y canales de venta, como el e-commerce.

Por último, también se habló de la adecuación del sector a los nuevos hábitos del consumidor. En este sentido, Cedecarne incidió en la necesidad de buscar un marco normativo armonizado nacional, que se adecúe a las PYMES de comercio de alimentación fresca, para que estas puedan desarrollar nuevos formatos y servicios complementarios a la actividad comercial, como la elaboración artesana o la degustación de productos en el punto de venta.

La Ministra se ha mostrado muy sensibilizada con los temas que Cedecarne le ha trasladado y ha manifestado su compromiso de trabajar para acometer actuaciones en pro del comercio especializado de la carnicería-charcutería.

Más información

Lola Barragán
Dpto. Comunicación
Tel.: +34 91 547 13 24

comunicacion@fedecarne.es

Cedecarne (Confederación Española de Detallistas de la Carne), es una asociación integrada por asociaciones representantes a su vez de las pequeñas y medianas empresas de carniceros-charcuteros. En la actualidad Cedecarne representa a más de 30.000 empresas artesanales de carnicería charcutería que dan empleo a más de 70.000 profesionales en el sector. La cifra de negocio total de este sector se eleva anualmente a más de 5.600 millones de euros.

Cedecarne además está presente en todos aquellos ámbitos institucionales que tienen competencias relacionadas con nuestro sector, lo cual nos permite disponer del conocimiento y las herramientas necesarias para procurar la mejor defensa de los intereses del comercio minorista de la carne.